

БЕСЕДА О РЕКЛАМЕ.

16.05.2025 г. в рамках реализации Проекта «Формирование финансовой грамотности для детей дошкольного возраста» в МКДОУ «Детский сад № 8 «Гнёздышко», руководитель проекта Джегутанова Асият Нурадиновна и ребята подготовительной группы провели беседу о рекламе.

Цели и задачи занятия:

- учить распознавать приёмы рекламы;
- дать понятие определения «реклама»;
- объяснить разбор рекламы на примерах;
- формировать основы финансовой грамотности через игровую деятельность;
- обогащать и закреплять словарь детей;
- развивать у детей внимание, логическое мышление, связную речь;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер.

Воспитатель в процессе беседы вместе с детьми обсудили, где продвигают рекламу: по телевизору, в интернете, на улицах, в магазинах. Дети учились распознавать разные приёмы рекламы: яркие цвета, забавные персонажи, обещания, стимулирующие покупки. Затем ребята разбирали рекламу различных товаров: игрушек, сладостей, одежды. Они научились определять, какие приёмы используются в каждой рекламе, и пытались понять, почему хочется купить тот или иной товар. Дети самостоятельно разработали рекламу для вымышленного товара, используя приёмы, которые им понравились.

Беседа помогла детям понять, как работает реклама, и научиться её анализировать. Учитывая то, что реклама окружает людей повсюду, важно, чтобы дети с раннего возраста понимали её механизмы и научились делать осознанный выбор.

Дети освоили мир маркетинга, узнавали, как реклама влияет на решения людей и как её оценивать.

Также продолжает работу родительский клуб «Маленький финансист».